

Marina Swan

blackbox

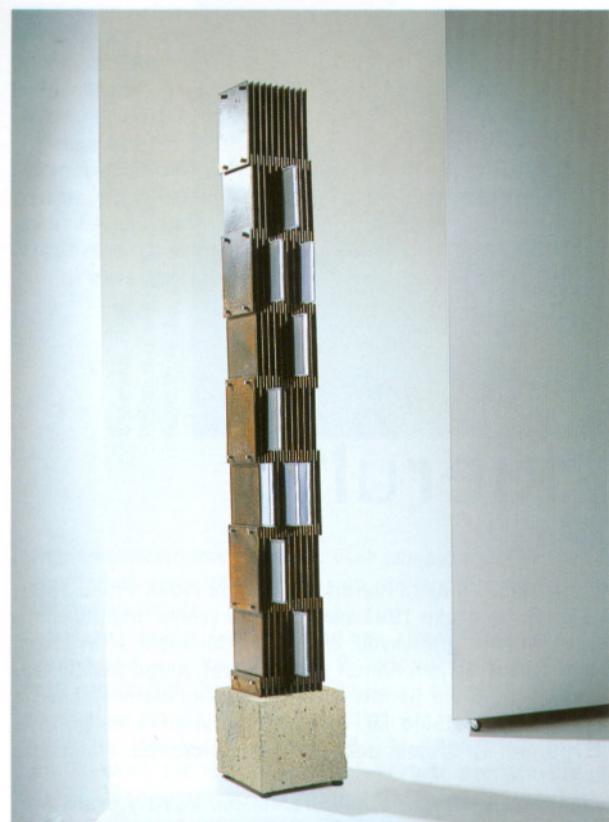
V POZADÍ ZLAVA: SCULPTURA. Polica, 1998. Drevo a oceľ; REGAL. Knižnica, 1999. Dýha, antikoro; TOTEM. Knižnica, 1998. Drevo, antikoro
V POPREDÍ: SNOWCACHE. Stolíky, 2000. Corian, antikoro



MINIMAL. Police, 2000. Dýha, antikoro

Necelých štrnásť dní po svojom zrode sa táto firma po prvý raz, a hned úspešne, predstavila na veľtrhu Art, design, interior 2000 v Prahe. Knižnica Ulita vtedy získala ocenenie českého časopisu Moderný byt. Exponíciu zahrnula pozornosťou tak laická, ako i odborná verejnosť. I tento rok mali návštevníci veľtrhu Art & Interior v Prahe možnosť vidieť svojskú kolekciu nápaditých bytových solitérov, ktorých autorom je český dizajnér Jan Padrnos. Úspešný nováčik na českom trhu so súdobým dizajnom nesie meno – Blackbox.

Jan Padrnos a jeho firma Blackbox so sídlom v Třebíči je príkladom cesty dizajnéra za sebarealizáciou, aká sa v našich zemepisných končinách objavuje na rozdiel od väčšiny západoeurópskych krajín zatiaľ len zriedka. Na jednej strane sa trojkombinácia navrhnut – vyrobiť – predaj javí ako jediné schodné riešenie pre tvorca, ktorý netúži neúnavne klopať na zavreté dvere výrobcu a napokon uviaznuť v jeho výrobných a obchodných obmedzeniach. Na druhej strane však môže predstavovať slepú uličku pre kreatívitu a profesionálny rast dizajnéra. Zdá sa, že Blackbox Jana Padrnosa je nielen odvážnym, ale i dobre pripraveným, prepracovaným a teda životaschopným projektom, ktorý prekonáva úskalia transformujúcej sa ekonomiky i zložitosťi boja o príazeň užívateľov. Pri pohľade na jednotlivé prvky kolekcie Blackbox – police, regály, stojany na CD či spoločenské stolíky – je filozofia firmy ľahko čitateľná: ponúknut zákazníkovi predmety, ktoré ako sebavedomé, no nevtieravé solitéry obohatia priestor osobitosťou v podobe originálnej myšlienky, čistých tvarov a ručne opracovaných detailov. Blackbox predstavuje autors-



PISA. STOJAN NA CD, 1999. OCEL, ANTIKORO, BETÓN



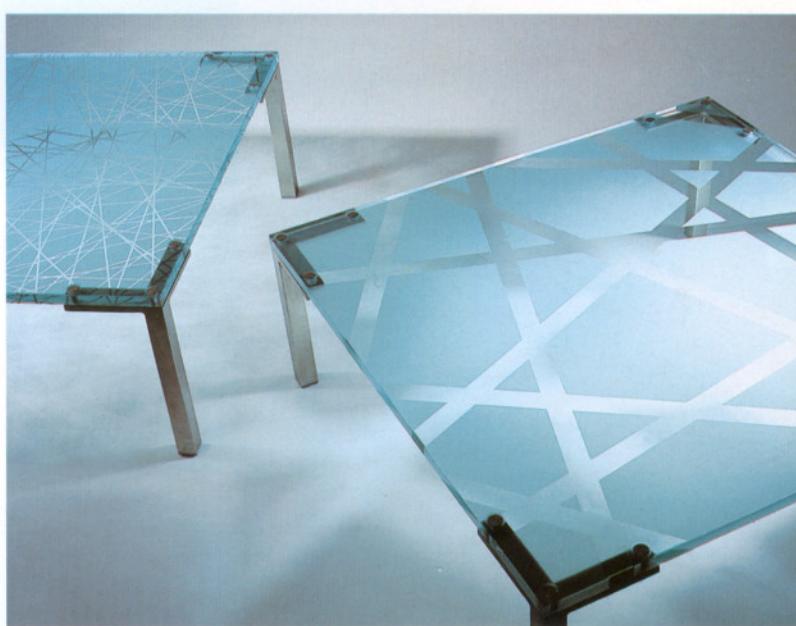
SPUTNIK. VEŠIAK, 2001. BETÓN, ANTIKORO

Foto: archív Blackbox

ký dizajn s nezameniteľným rukopisom, pozostávajúci z hry s geometriou, s materiálmi ako kov, drevo či sklo a s fantáziou, ktorá sa neprieči účelu vecí. Naopak – nachádza nové riešenia, spojenia a príťažlivosti.

V katalógu firmy, ktorý svojou vysokou výtvarnou úrovňou sám za seba hovorí o úprimnom záujme o zákazníka, je kolekcia Blackbox označená ako harmónia tvaru a funkcie. Predstavuje niečo vyše dvadsiatich inšpirácií a odpovedí, ako môžu zo skla, ocele, dreva, betónu a najnovšie aj corianu vzniknúť praktické zariadovacie predmety s dominantným výtvarným výrazom. Je jedinečná a univerzálna zároveň – okrem kvalitných materiálov a maximálnej starostlivosti venovanej pri výrobe každému detailu ponúka možnosť návrhu individuálnych rozmerov a prispôsobenia farebnosti požiadavke zákazníka. Jednotlivé prvky kolekcie sa vyrábajú malosériovým spôsobom, každý kus je súčasne číslovaný a signovaný originálom.

Jan Padros, ktorý by v budúcnosti rád realizoval v kolekcii Blackbox aj dizajn iných, predovšetkým začínajúcich autorov, vyštudoval Strojársku fakultu ČVUT, pracoval v pražskej pobočke renomovanej firmy Ahrend – Profesionálne interiéry a vystavoval o. i. v Miláne a v New Yorku. K výrazovým prostriedkom dizajnu Jana Padrosa patrí tvarová čistota, konštrukčná zaujímavosť a svojský výtvarný prejav. Firmu Blackbox založil Jan Padros v roku 2000 spolu s Martinom Saitlom. Na otázku, ako si predstavuje ideálneho klienta, odpovedá: „To je klient, ktorý mi verí a je schopný názorového vývoja.“ Na spôsobe, ktorý si zvolil na realizáciu svojich dizajnérskych návrhov, mu vyhovuje to, že takto je úplne slobodný, nikto mu do jeho návrhov „nehovorí“ a nič, pravda okrem finančnej náročnosti výroby, ho nevzávraje. O radosti a uspokojení zo slobody napokon vypovedá aj dizajn, ktorý značka Blackbox predstavuje.



MIKADO. STOLIKY, 2000. SKLO, ANTIKORO